

Aanlevering Bsearch® Pakket

1. Hoe aanleveren

Alle materiaal kan u enkel doorzenden via e-mail naar lesc@bsearch.be

Elke 2 weken kan u gratis de informatie binnen het zoekstelsel laten aanpassen door het aanleveren van nieuw materiaal.

Lever de informatie volgens onderstaande specificaties correct aan op bovenstaand e-mail adres.

2. Zoektermen in Bsearch

Uw bedrijf moet teruggevonden worden op de producten, diensten of merken die uw bedrijf aanbiedt. De keuze van de juiste zoektermen bepalen het rendement van uw website en is daarom zeer belangrijk.

2.1. Zoektermen met een Top 15 garantie

U kan zoektermen doorgeven waar uw bedrijf in de top 15 of binnen de eerste pagina van het zoekresultaat wordt weergegeven met een garantie van 75 % of 3 van de 4 opzoeken.

Geef uw zoektermen duidelijk met een Top 15 vermelding door in Word, Excel of via e-mail.

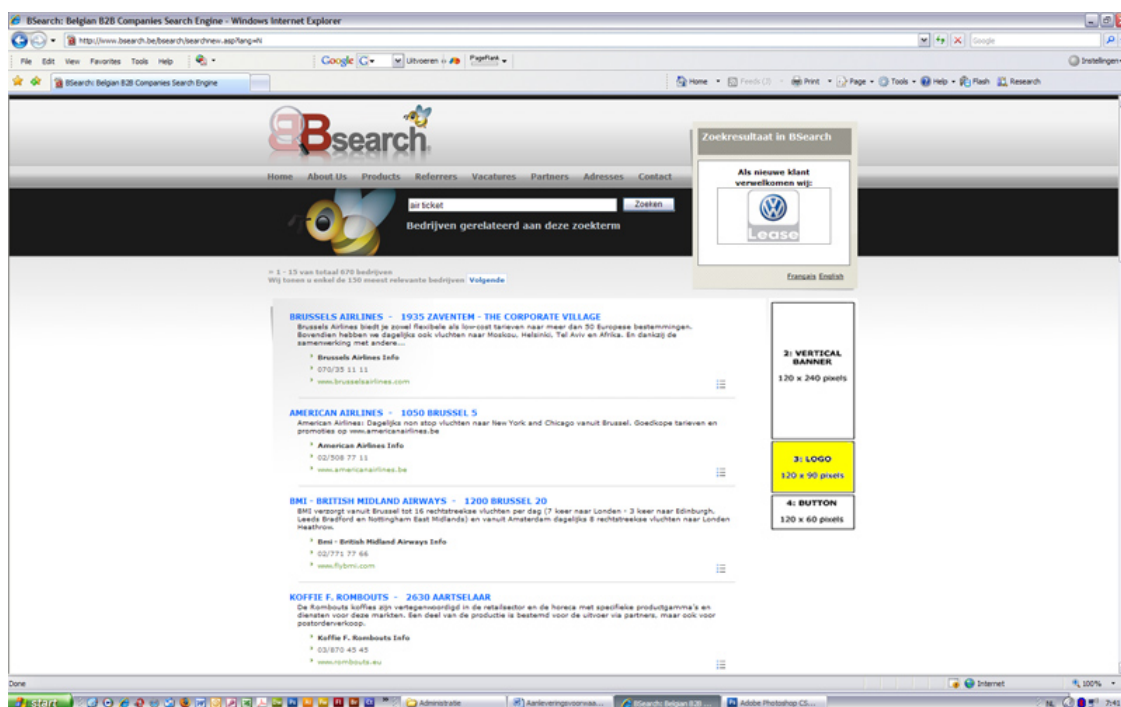
Aantal Top 15 zoekwoorden		
NL	FR (optioneel)	ENG (optioneel)

2.2. Zoektermen met een Ad-Logo

U kan zoektermen doorgeven waar uw bedrijf binnen de eerste pagina van het zoekresultaat en grafisch met uw bedrijfslogo aanwezig is op elke pagina van het zoekresultaat gekoppeld aan dat zoekterm. De opname van uw bedrijfslogo of advertentie draagt sterk bij aan de naamsbekendheid (branding) van uw bedrijf.

Geef uw zoektermen waar u uw Ad-Logo kan aankoppelen in Word, Excel of via e-mail.

Aantal Ad-logo zoekwoorden		
NL	FR (optioneel)	ENG (optioneel)



Afmeting Ad-logo: 120 pixels breedte x 90 pixels hoogte
120 pixels breedte x 240 pixels hoogte (voor XL pakketten)

2.3. Zoektermen met een Top 30 garantie

U kan zoektermen doorgeven waar uw bedrijf in de top 30 of binnen de eerste 2 pagina's van het zoekresultaat wordt weergegeven met een garantie van 75 % of 3 van de 4 opzoekingen.

Geef uw zoektermen duidelijk met een Top 30 vermelding door in Word, Excel of via e-mail.

Aantal Top 30 zoekwoorden		
NL	FR (optioneel)	ENG (optioneel)

2.4. Aanvullende Zoektermen

Bij elke opzoeking worden maximaal de 150 meest relevante bedrijven weergegeven. Ook als het resultaat van de opzoeking bv. 3000 bedrijven oplevert.

Wanneer u voor een aanvullend zoekterm opteert, wordt uw bedrijf automatisch binnen de 150 meest relevante bedrijven weergegeven.

Deze zoektermen hebben geen Top 15 of Top 30 garantie en is voornamelijk bedoeld als ondersteuning.

U kan aanvullende zoektermen doorgeven met een Top 150 vermelding in Word, Excel of via e-mail.

Aantal Top 150 zoekwoorden		
NL	FR (optioneel)	ENG (optioneel)

3. Advertentiefiche

Een Advertentiefiche wordt getoond wanneer men in het zoekresultaat bij een bedrijf “meer info” of op de bedrijfsnaam klikt.

De Advertentiefiche bevat buiten de bedrijfsgegevens en contactpersonen ook een grafische publiciteit (Voorstelling) die u 2 wekelijks gratis kan wijzigen

3.1. Bedrijfsdata

De bedrijfsgegevens in het B-profile bestaat uit volgende gegevens

1. Introtekst
2. Bedrijfsgegevens
3. Voorstelling
4. Rubrieken
5. Contactpersonen

3.1.1. Introtekst

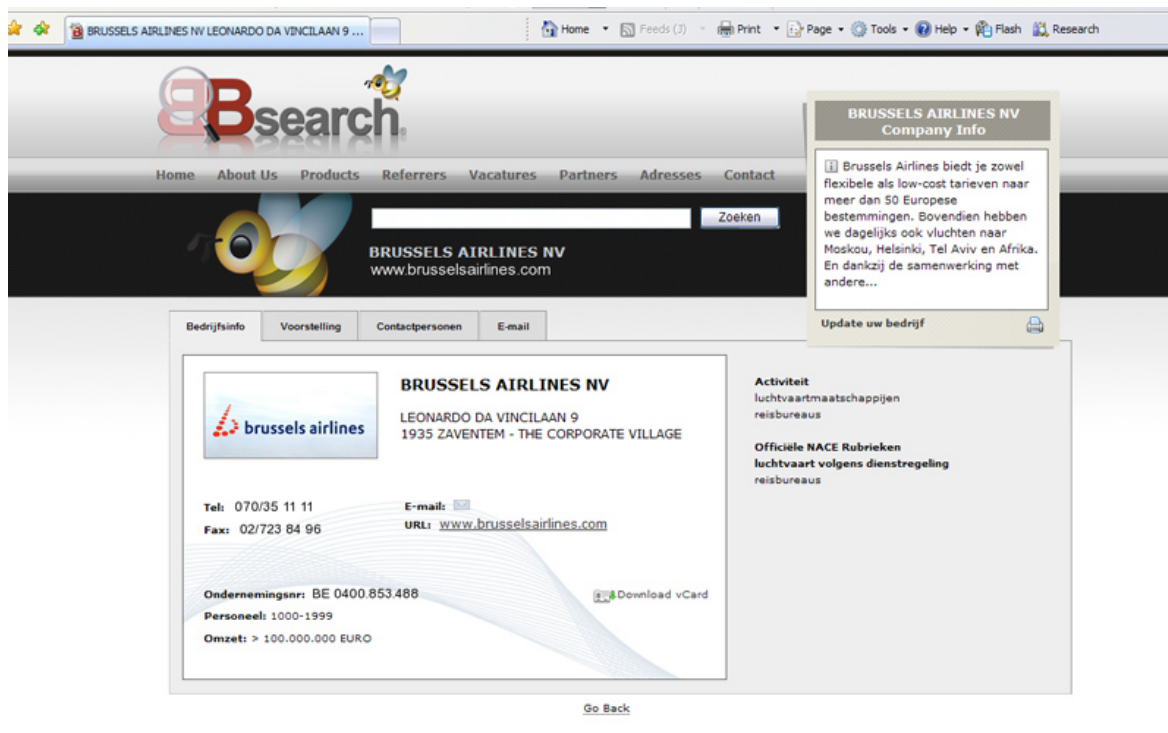
The screenshot displays the Bsearch website interface. At the top, there's a navigation menu with links: Home, About Us, Products, Referrers, Vacatures, Partners, Adresses, and Contact. Below this is a search bar with the text 'luchtvaart' and a 'Zoeken' button. A banner below the search bar reads 'Bedrijven gerelateerd aan deze zoekterm'. To the right, a sidebar titled 'Zoekresultaat in BSearch' contains a message: 'Als nieuwe klant verwelkomen wij:' followed by the 'Exact' logo. Below the search bar, a list of results is shown. The first result is 'UNITED AIRLINES - 1050 BRUSSEL 5', which includes a brief description of the airline's services, contact information (02/713 36 00), and the website (www.unitedairlines.be). The second result is 'BRUSSELS AIRLINES - 1935 ZAVENTEM - THE CORPORATE VILLAGE', which includes a brief description of the airline's services, contact information (070/35 11 11), and the website (www.brusselsairlines.com). A button 'UW BEDRIJF IN DIT RESULTAAT?' is visible on the right side of the results list.

U geeft een korte omschrijving (250 Karakters, spaties inbegrepen) van uw bedrijf. Deze omschrijving komt onder uw bedrijfsnaam in de resultatenlijst.

3.1.2. Advertentiefiche

De Advertentiefiche wordt getoond wanneer men in het resultaat bij een bedrijf "meer info" of op de bedrijfsnaam klikt.

We hebben zo snel mogelijk de info van de contactgegevens & de contactpersonen nodig om uw Advertentiefiche te kunnen aanmaken.



Wat hebben we nodig?

Bedrijfsgegevens:

- Bedrijfsnaam of commerciële benaming
- Adres
- Telefoonnummer
- Faxnummer
- Algemeen e-mail adres
- Webadres
- Omzet
- Personeel
- Ondernemingsnummer

Rubrieken:

- Rubrieken of activiteiten volgens uw handelregister

Contactpersonen: 9 Directiefuncties waar van toepassing.

- General Manager
- Commercieel Manager
- Financieel Manager
- HR-Manager
- Marketing Manager
- Communicatie Manager
- ICT-Manager
- Technisch Manager
- Aankoop Manager

3.2. Advertising

3.2.1. Logo

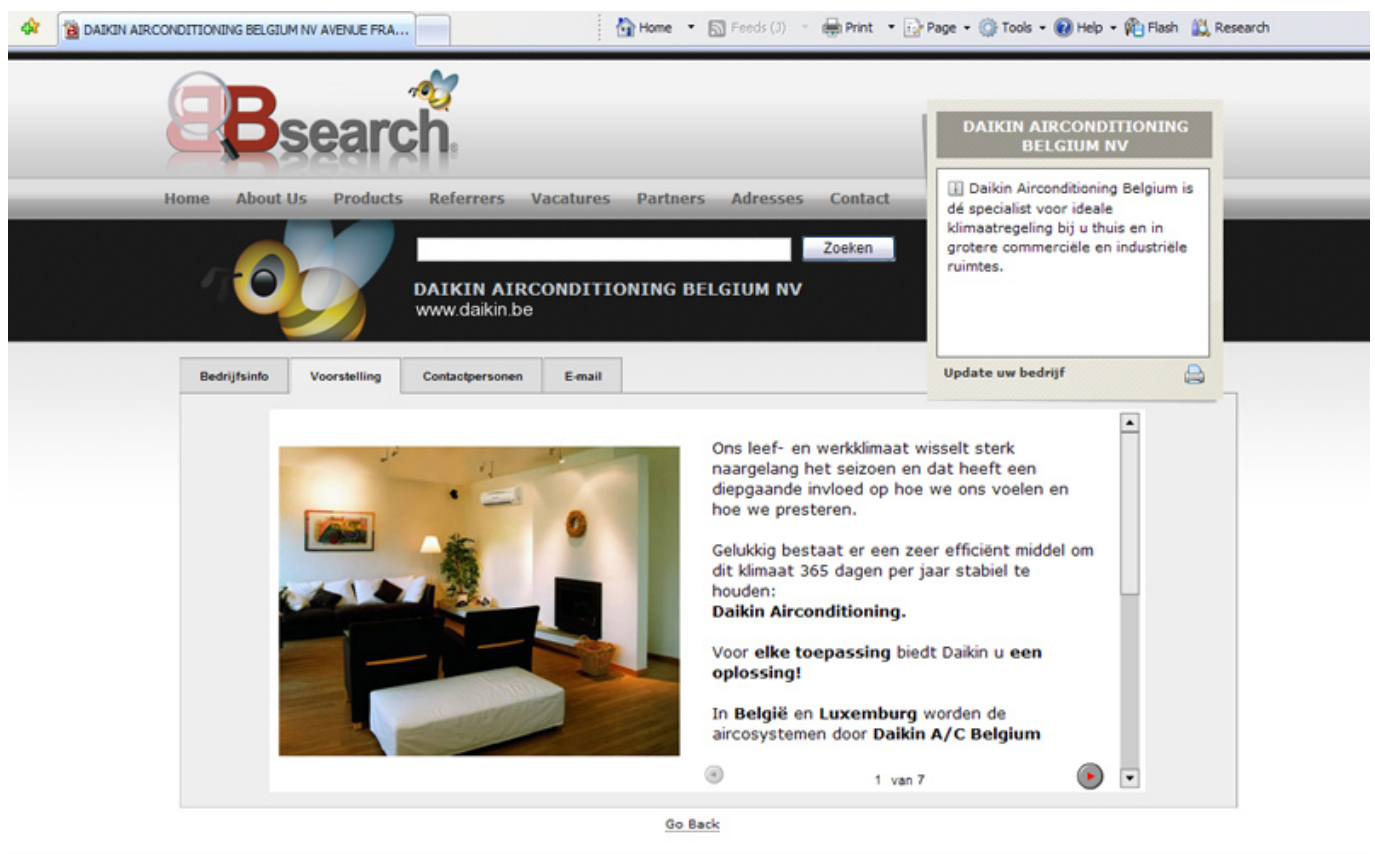
Afmeting: 170 pixels x 85 pixels

Formaat: BMP, TIFF, JPEG, GIF, PSD of EPS

3.2.2. Voorstelling

De bedrijfsvoorstelling kan uit een flashpresentatie of teksten gecombineerd met grafische elementen bestaan.

3.2.2.1. Combinatie teksten & grafische elementen



Aanlevering teksten:

- Het standaard lettertype is VERDANA maar kan indien doorgegeven aangepast worden.
- De fontgrootte en kleuren kunnen perfect opgenomen worden.
- Hyperlinks naar verschillende pagina's binnen uw website zijn mogelijk
- Maximaal 9 foto's (en 9 teksten)

Aanlevering foto('s):

Afmeting: 332 pixels x 317 pixels.

Formaat: BMP, TIFF, JPEG, GIF, PSD of EPS

De combinatie teksten met foto's of grafische elementen kunnen de volgende vormen aannemen:
Foto's met tekst (maximum 9 foto's met 9 teksten)

3.2.2.2. Flash

U kan ook een grafische bedrijfs- of productinformatie over de gehele breedte van de Voorstelling invullen.



Flashbestand:

Afmeting: 730 pixels x 319 pixels.

Algemene opmerkingen:

- * indien u geen foto of grafische elementen aanlevert, plaatsen wij uw logo vergroot in de ruimte hiervoor bestemd.
- * Vertalingen worden NIET door Bsearch uitgevoerd. Zelf zijn we tevreden klant bij

Elan Languages, Marktplaats 13, 3550 Heusden-Zolder

Tel: 011/43 47 64 of info@elanlanguages.com

Bijlageblad Bedrijfsgegevens

Gebruik onderstaande tabel om uw bedrijfsgegevens aan te vullen:

Omzet:	☐ < € 500.000
	☐ € 500.000 - 1.000.000
	☐ € 1.000.000 - 2.500.000
	☐ € 2.500.000 - 5.000.000
	☐ € 5.000.000 - 10.000.000
	☐ € 10.000.000 - 25.000.000
	☐ € 25.000.000 - 100.000.000
	☐ > € 100.000.000

Personeel:	☐ 1-5
	☐ 6-9
	☐ 10-19
	☐ 20-49
	☐ 50-99
	☐ 100-299
	☐ 300-499
	☐ 500-999
	☐ 1000-1999
	☐ > 2000

Gebruik onderstaand tabel om uw Contactpersonen aan te vullen:

Titel	Voornaam	Naam	E-mail
General Manager			
Commercieel Manager			
Financieel Manager			
HR-Manager			
Marketing Manager			
Communicatie Manager			
ICT-Manager			
Technisch Manager			
Aankoop Manager			

Bepalen van zoektermen

Selecteer zoektermen die relevant zijn voor uw producten, merken of diensten.

Met algemene zoektermen worden de meeste vertoningen gegenereerd, maar het leidt vaak ook tot een kleiner aantal reacties. Wanneer u bijvoorbeeld airco toestellen verkoopt, kunt u beter niet het zoekterm 'airco' selecteren, omdat uw advertenties mogelijk verschijnen voor mensen die zoeken op een ander onderwerp (bijvoorbeeld airco in auto's).

In plaats daarvan kunt u meer beschrijvende zinsdelen voor uw producten of diensten opgeven zodat uw advertenties worden weergegeven bij relevante zoekacties: potentiële klanten die zoeken naar wat u hebt te bieden.

Hoe selectiever de woordcombinatie, hoe hoger het rendement.

Probeer bijvoorbeeld de volgende woordcombinaties:

- Airco toestellen
- Airco installateur
- Airco onderhoud
- Airco verdeler
- Airco Daikin

Gebruik daarom varianten op zoektermen om meer juiste potentiële klanten te bereiken.

Niet iedereen gebruikt dezelfde spelling voor de zoekwoorden voor uw product of dienst. U kunt de kans om meer potentiële klanten te bereiken, vergroten door spelling-varianten en meervoudsvormen op te nemen in de lijst met zoektermen.

Bijvoorbeeld

- airconditioning
- Airco
- Airco's
- Koeling

Afwijkingen of meervoudsvormen kunnen optioneel worden bijgenomen.

U kan deze synoniemen en varianten steeds doorgeven voor uw aanwezigheid in Bsearch.

Gebruik van synoniemen voor de Bsearch pagina's in Google

Belangrijk

Voor de zoektermen die we via Bsearch in Google positioneren kunnen geen synoniemen of schrijfvarianten worden gebruikt.

Deze beperking is afhankelijk van de spelregels die in Google gelden.

Het risico van teveel synoniemen- of variantenpagina's te ontwikkelen kan door Google worden geïnterpreteerd als "duplicate content" en wordt dan afgestraft met een slechte positionering in het zoekresultaat.

Bsearch neemt daarom geen risico en kan u best steeds verschillende zoektermen doorgeven.

Bepaalde alleenstaande zoekwoorden kunnen echter niet gekozen worden.

Enkele voorbeelden van deze woorden: verhuur, auto, installatie, groothandel, kleinhandel, industrie,...

Deze bovenstaande zoektermen zijn te algemeen en geven teveel niet relevante resultaten. Wanneer u verhuur intypt krijgt u in het zoekresultaat oa. verhuur van auto's, maar ook verhuur van zaal tot verhuur van een drillboor.

De zoekterm "verhuur" alleen is daarom te algemeen.

Deze alleenstaande woorden kunnen wel steeds met andere woorden worden gecombineerd.

Bsearch behoudt zich steeds het recht om bepaalde zoektermen te weigeren.